

基于中国邮政的偏远山区农产品物流模式探析

林晓伟¹, 舒辉², 周熙登³

(1. 闽南师范大学管理科学系, 福建 漳州 363000;

2. 江西财经大学产业集群与企业发展研究中心/工商管理学院, 江西 南昌 330013;

3. 江西财经大学信息管理学院, 江西 南昌 330013)

摘要: 分析了当前偏远山区农产品流通所存在的问题, 针对以上问题分析了中国邮政发展偏远山区农产品物流可行性, 在此基础上构建了基于中国邮政的偏远山区农产品物流模式, 阐述了该模式中生产服务层、生产层、流通服务层以及销售层四个层次的功能, 并对这一模式的优势进行了分析, 最后提出了中国邮政发展偏远山区农产品物流的建议。

关键词: 中国邮政; 农产品物流; 模式; 偏远山区

中图分类号: F326.5

文献标识码: A

文章编号: 1004-874X(2013)12-0223-03

Discusses on logistics model of agricultural products logistics in remote mountainous areas base on China Post

LIN Xiao-wei¹, SHU Hui², ZHOU Xi-deng³

(1. School of Management, Zhangzhou Normal University, Zhangzhou 363000, China;

2. Research Center of Cluster and Enterprise Development / School of Management and Business Administration, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang 330013, China; 3. School of Information Management Administration, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang 330013, China)

Abstract: This paper analyzes the problems of agricultural products logistics in the remote mountainous, and feasibility of China Post developing agricultural products logistics of the remote mountainous areas. And based on analysis above agricultural product logistics model based on China Post in remote mountainous areas was build, in which the function of the service layer, production the layer, circulation services layer and the sales floor layer are proposed, the advantages of this mode were analyzed. At last, this paper proposed suggestions about developing agricultural logistics based on China Post in remote mountainous.

Key words: China Post; agricultural products logistics; model; remote mountainous areas

从 2003 年至今连续 10 年中央一号文件重点关注“三农”问题,“三农”问题也成了今后一段时期的农村工作的当务之急,特别是对于发展偏远山区的经济就显得更为重要。偏远山区地理位置偏僻、交通运输不便、经济基础脆弱、贫困人群集中,据统计,在全国 592 个国家级贫困县中,有 49 个约 83.18% 分布于山区^[1],因而造成山区大量的商品木材、蔬果产品、农副产品、土特山货、药材等资源难以有效的运输到市场实现其价值,农民的收入也难以得到有效保障。鉴于此,发展农产品物流显得特别重要。农产品物流是指以创造农产品时间价值、空间价值和潜在属性价值为目的,以农业生产为核心要素,涵盖与农产品物流相关的各种技术开发和利用,组织、服务、管理、联系等活动以及运输、仓储、加工、装卸、流通、包装和信息处理等各种环节所组成的有机结合体^[2]。特别是对于偏远山区而言,创新与发展基于偏远山区特征的农产品物流模式对于落实中央关于解决“三农”问题”具有十分重要的

现实意义:一是通过发展符合偏远山区特色的农产品物流,有利于农民增收;二是通过发展符合偏远山区特色的农产品物流,能够带动农村经济的整体发展,逐渐缩小城乡差距,从而实现城乡经济一体化协调发展;三是有利于加快农业产业结构调整,促进农业产业化^[3]。

1 偏远山区农产品流通的主要问题

1.1 流通组织缺乏

农产品的流通组织是连接农产品市场供需的纽带,其有效性影响着产品价值的实现及实现速度。其一,在广大偏远农村山区,农民不仅承担农产品生产者的角色,还扮演农产品销售经营者的角色,其社会职能未实现分离,分工程度比较低;其二,农产品的流通中介组织比较缺乏,充当农产品流通职能的是一些小规模、功能简单以及经验范围较小的运输企业或者个人,因此中介组织的专业化程度也较低,又流通组织一般是以非正式组织形式存在的,根据市场的要求为了某一项任务他们组织在一起,当任务完成后,又重新寻找市场的其他机会,组织稳定性差,难以发挥农产品市场的供需调节和信息传递的作用;其三,农产品的流通秩序缺乏和流通体系的不完善等因素也制约农产品流通组织的发展^[4]。

1.2 信息渠道不通畅

当前农产品流通已经形成买全国,卖全国的统一大市场,绝大多数农产品的价格完全由市场机制来调节控制,

收稿日期:2013-03-13

基金项目:福建省自然科学基金指导性科技计划项目(2012D135);江西省教育厅 2012 年度科技计划项目(GJJ12263);江西省社会科学规划项目(11GL01)

作者简介:林晓伟(1974-),博士,讲师,E-mail:309006114@qq.com

通讯作者:舒辉(1961-),男,博士,教授,E-mail:shuhui701@163.com

然而偏远山区获取的农产品市场信息服务较差,批发市场信息建设基本处于空白阶段,信息的传递效率和共享程度较低,大多数农民仅能通过以下三种形式来获取农产品市场信息:一是小报广播,二是村级有关部门的指导通知,三是中介组织之间相互言传。但农民文化水平相对较低,对农产品市场信息的识别分析能力较弱,生产计划的盲目性也比较大。当前我国大多数偏远地区还未形成符合市场规律的供求信息反馈机制,大量农产品市场供求信息只能单方面汇集到相关的当地行政主管部门,信息的单向流动使得其社会共享程度低下,其价值难以得到体现,一些部门搜集整理的市场信息只对本部门、本行业起作用,部分之间缺乏有效的沟通平台与机制。农产品物流信息共享程度低,不够通畅,导致农产品生产和流通只能被动的接受市场自发调节,造成农业生产的波动性大、农产品流通环节的滞塞以及流通秩序的混乱等问题。

1.3 生产组织化程度低

在偏远山区农业经营尚处于较低水平且分散,所生产的蔬果等农产品消费大多集中于城镇,因此农产品生产的区域性、分散性和季节性与其消费的广泛性、集中性和长期性存在矛盾。在开放性的大市场面前,缺乏组织的小规模农民只能单独进入市场,而缺乏产供销一体化流通组织的保护,农产品基本上只能是以一家一户的分散形式参与市场交易,很难适应市场的需要,而且还会遭遇较大的市场风险。另外,在偏远山区有知识的青年很多都选择到城市打工,而真正从事农业生产的大多数是一些年纪较大的人群,他们的小农经济意识较强,能自主建立和参与农业合作经济组织的积极性不高,虽然一些地区政府为了突出政绩,引导当地农民建立了农业专业合作社,但是具体有效的政策难以落实,且领导离任,一些政策又成了空头文件,真正起到带动组织作用的很少,难以发挥农户与市场之间的纽带作用。

2 中国邮政发展偏远山区农产品物流可行性分析

从国家的“三农”政策以及中国邮政自身的优势,提供了其发展偏远山区农产品物流的可行性。

2.1 “三农”政策重视邮政从事农产品物流

从2003年至今,中央一号文件重点关注三农问题,2005年中央一号文件《关于进一步加强农村工作提高农业综合生产能力若干政策意见有关政策措施的通知》明确提出了“鼓励邮政系统开展直接为农民生产生活服务的连锁配送业务”;2009年中央一号文件《关于促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》明确提出,“支持供销合作社、邮政、商贸企业和农民专业合作社等加快发展农资连锁经营”;2010年中央一号文件《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》明确提出,“大力发展物流配送、连锁超市、电子商务等现代流通方式,支持商贸、邮政等企业向农村延伸服务,建设日用消费品、农产品、生产资料等经营网点”;2013年中央一号文件《关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》明确提出,“支持供销合作社、大型商贸集团、邮政系统开展农

产品流通,提高农产品流通效率”。可见,邮政物流业务在农村地区的独特优势受到国家的重视。

2.2 邮政的网络以及配送优势为发展偏远山区农产品物流提供坚实的基础

中国邮政覆盖面广、点多、线长,遍布城乡的网络和末端配送使邮政网络布局已延伸到全国的各个角落,其中65%的分支机构在农村,近几年在中央一号文件政策的支持下,邮政网点的覆盖范围得到了进一步扩大,经营的范围从以往的信件投递、汇兑等业务逐渐转向多个领域,因此,依托中国邮政遍布城乡的物流网络,作为枢纽充分联系农产品生产者与市场消费者,可有效提高农产品从生产领域到消费领域的效率。因此可以看出,邮政的网络以及配送优势为其发展偏远山区农产品物流提供坚实的基础。

2.3 邮政的信息化优势,有效指导偏远山区农业生产

目前邮政的拥有综合完善的计算机网络与183电子网站,在信息技术支撑下,能够准确掌握农产品市场需求信息,通过其庞大的物流网点传递给偏远山区农户,组织农户生产,从而使农业生产更具有计划性、针对性,减少农民的生产风险,进而提高农民收入。此外利用邮政的电子商务网站也能够增加农产品商机,在邮政终端服务网点的帮助下,实现生产与市场直接对接,有针对性的生产市场价值含量较高的农产品,进而提高农民的收入。

2.4 具有丰富的“三农”服务经验

最近,邮政企业在传统业务的基础上不断进行创新,抓紧农村消费市场开拓、物流速递等新型业务的发展,并积累了极为丰富的“三农”服务经验,同时也建立了专业的物流人才库。江西彭泽邮政通过构建安全、便捷的农资配送体系,农民不但可购买到放心的农资和日用品,而且邮政的经营服务领域也得到进一步拓展。通过建立试验田、聘请专家讲授、推广农业新技术、免费发放农业科技资料、引进新品种等等,不仅调动农民生产的积极性,而且还推动了当地的农业产业结构调整。

2.5 品牌优势,有效的组织农户生产

由于中国邮政系统的历史源远流长,而且属于国家所有,长时间以来邮政服务已经得到了广大民众的认可,树立起了良好的社会形象,在今天这种长久以来积淀的社会形象已经构成了中国邮政的品牌号召力,能够很好的组织地理位置偏、文化素质不高的农户参与农产品生产。

3 基于中国邮政的偏远山区农产品物流模式构建

鉴于中国邮政发展偏远山区农产品物流可行性分析,提出了基于中国邮政农产品物流运作模式(如图1所示)。模式中,邮政以其独特的资源优势,连接农资供应商、科研机构、农户/生产基地、加工企业、流通企业以及专业市场,以契约等方式形成战略联盟关系,对农产品供应链中的物流,信息流,资金流进行有效的计划、控制、协调和调度,实现生产、流通和销售同步化运作。该模式由生产服务层、生产层、流通服务层以及销售层组成,每一层实现农产品供应链不同的功能。

3.1 生产服务层功能

生产服务层由农资供应商以及科研机构组织,为农户

提供农业生产资料和农产品生产技术。农资供给是农产品供应链流通模式的第一环节,主要涉及到种苗、饲料、农用物资如农药、化肥等物资的供应,中国邮政与农资供应商形成长期的联盟关系,根据采购数量,依托中国邮政的物流网络优势,农资供应商向农户提供合格的农资产品。充分利用高校以及科研机构的优质科研技术资源,推进适合偏远山区特点的农产品种植技术以及优良品种。

3.2 生产层功能

生产层由广大农户组成,其功能是完成中国邮政与农户签订的农业订单。根据市场的需求以及偏远山区的农业特色,在产前中国邮政与农户签订农业订单,在订单农业的实施过程中,中国邮政与农户签订农产品种植协议,协议中明确规定所种植农产品的品种、数量和质量、农药残留合理范围和收购价格,并由中国邮政对农户的农产品生产进行统一指导和管理,农户则按照合同规定进行生产,然后由中国邮政按合同中约定价格的方式对符合规定的农产品进行收购。若市场价格低于约定价格,农户以约定价格向邮政出售农产品;若市场价格高于约定价格,农户则以市场价格向邮政出售农产品,这种方式极大的保护了农户的利益^[6]。

3.3 流通层功能

流通层由中国邮政物流网络以及专业的第三方物流企业组成,完成农产品从生产领域转移到销售领域,实现农产品价值增值。对于一些力所能及的物流业务,中国邮政以契约的形式委托代给专业的第三方物流企业,如根据客户的需要对农产品进行加工、包装等物流作业。

3.4 销售层功能

销售层由大型超市、社区农贸市场、连锁餐饮等组成,是农产品供应链直接面向消费者的窗口,以及农产品生产流通计划制定依据的信息源。中国邮政与销售层的主体形成长期的农产品供给合作关系,大型超市等企业不但直接向邮政订购农产品,而且还要对农产品的生产、流通加工等提出符合市场改进要求。

邮政信息平台是生产服务层、生产层、流通层以及销售层的有效运作的基础,通过信息平台使农产品的生产、加工、流通、销售等环节有机结合起来,实现农产品供、产、销一体化运作。作为连接生产、加工、流通、销售的信息枢纽,实现推式生产、拉式物流的生产流通模式:(1)市场信息引导农民安排生产,中国邮政信息平台对农产品市场信息进行收集和分析,提供价格信息和未来市场需求预测,指导农民进行生产;(2)消费信息拉动农产品加工和物流,中国邮政根据销售层的需求安排物流和加工,提高了流通效率和质量。

4 基于中国邮政的偏远山区农产品物流模式的优势

4.1 降低农产品流通时间和成本

根据各地的实际生态环境,以及当地的种植历史和经验,选择本区域优势农产品的生产和开发,同时利用中国的品牌形象引导成立和发展农村合作经济组织,将分散的农户纳入到组织内,统一进行农产品生产作业。这样可

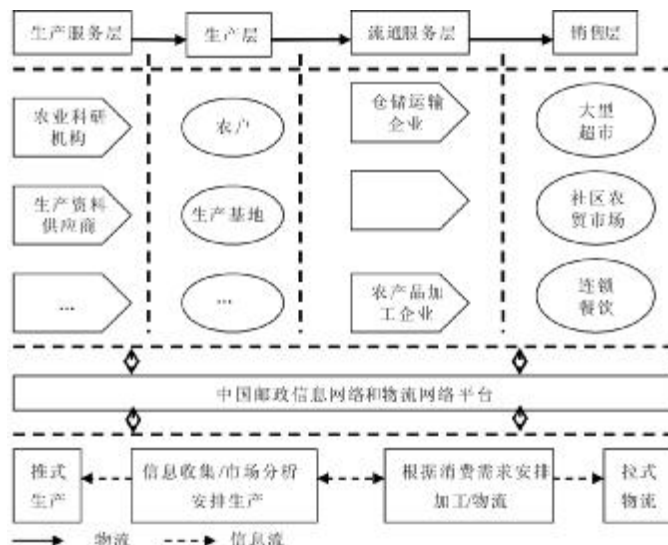


图1 基于中国邮政的农产品物流运作模式

以形成生产、运输和配送等规模效应,降低了流通成本,且中国邮政拥有遍布城乡、四通八达的物流网络以及配送优势,在农产品的流通过程中,扮演专业第三方物流企业,能够及时将偏远山区的农产品运送到农产品销售领域,降低农产品流通时间。

4.2 提高农产品的质量

中国邮政利用其组织机构庞大、基层单位分布的广优势,根据客户订单的需求,能够为偏远山区农户提供农用物资采购和技术指导等产前、产中的服务,产后根据协议中质量要求对农产品进行收购价格,况且中国邮政与农户是一种长久的合作伙伴关系,农户不会因为短期的利益隐瞒农产品质量,而影响后期的合作,同时邮政所拥有的网络优势,能够缩短农产品的流通时间,降低了农产品变质的机率,从而保障了农产品的质量。

4.3 保障农户的收益

中国邮政利用信息网络平台采集、整理农产品市场信息,为农户提供及时农产品信息服务,针对农产品供应链信息主要是以订单的形式在节点企业间进行传递的现状,以及农村现阶段信息化程度低的问题,通过乡镇邮政所、委托代办点、邮递员等进行信息及时传递,从而避免“牛鞭效应”现象的产生,保证信息流的畅通,避免了盲目生产,从某种程度上保证了农户的收益。同时,生产组织化程度的提高,也有利于提高生产层的谈判对等地位和话语权,保护农民利益。

5 中国邮政发展偏远山区农产品物流模式的措施

5.1 健全农产品物流信息系统

信息是社会经济运行的“润滑剂”,构建信息系统是各行各业有效实现企业目标的关键之一,对农产品流通领域而言,信息系统对提高农产品物流的效率起着至关重要的作用。因此,中国邮政需要构建农产品物流信息系统,其功能应包括农产品可追溯功能,即所销售的农产品可以通过此模块追溯其产地、加工地、库存和运输配送车辆的信息;农产品物

(下转第230页)

全国农业和农村经济发展第十二个五年规划、中国农村扶贫开发纲要(2011—2020)等,对贵州省农业农村发展和扶贫开发均具有重要意义。特别是《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》、《贵州省水利建设生态建设石漠化治理综合规划》、《农业部贵州省人民政府共同推进贵州特色农业发展的合作备忘录》等,明确指出中央政府、有关部委在规划制定、政策创新、项目布局、资金安排等方面给予了贵州省倾斜和支持。贵州省应充分利用政策优势和后发优势,通盘考虑、统筹安排石漠化治理、水利建设、生态建设、特色农业产业化和农村扶贫开发等,使项目捆绑打包,资金集中使用,同步推进,有效形成政策合力。

参考文献:

- [1] 国务院.国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/jzwgk/2012-01/16/content_2045519.htm, 2012-01-16.
- [2] 厉以宁.如何缩小城乡制度差距[J].当代财经,2012,32(2):5-6.
- [3] 曾国安.论工业化过程中导致城乡收入差距扩大的自然因素与制度因素[J].经济评论,2007(3):41-47.
- [4] 罗明华.加快贵州产业结构调整,缩小城乡收入差距[J].贵州财经

学院学报,2009,142(5):101-106.

- [5] 颜茵.喀斯特山区扶贫道路选择——贵州省为例[J].调研世界,2011,209(2):37-40.
- [6] 陈锡文.当前我国农业农村发展的几个重大问题[J].南京农业大学(社会科学版),2011,11(1):1-6.
- [7] 汪三贵.在发展中战胜贫困——对中国30年大规模减贫经验的总结与评价[J].管理世界,2008(11):78-88.
- [8] 王少国.我国治理城乡收入差距的对策研究评析与补充[J].经济社会体制比较,2011,156(4):56-63.
- [9] 章力建,徐前.发展山区特色农业,加快西南地区农村经济发展——以贵州省特色农业产业为例[J].农业经济问题,2004(3):44-47.
- [10] 程国强.开拓农村市场,扩大农村消费[J].农村工作通讯,2009(6):22-24.
- [11] 刘超,朱满德.贵州特色农业发展现状、存在问题与对策[J].贵州农业科学,2013,41(3):214-218.
- [12] 刘超,朱满德.龙头企业与农户紧密型利益联结机制的探索与创新——以大连市金州区城西村土地股份合作为例[J].南方农村,2010,26(3):65-68.

(上接第225页)

流信息系统还需要有农产品在线交易功能,通过此模块可以实现生产、销售、加工、配送、运输等信息共享,缩短整个过程的交易时间;农产品物流信息系统还需要包括信息发布功能,通过此模块可以提供农产品市场价格、生产、库存等有关信息以及农产品未来一段时期的市场预测分析,以帮助农民和流通组织按照市场的需求安排生产和流通。

5.2 大力推进农产品生产流通标准化

农产品生产、流通的标准化不仅可以提高农民生产率、土地产出率以及农产品的附加值,促进农民增加收入的有效途径,而且是实现原料生产、加工、物流等各环节有效协调的有力保障,更为重要的是农产品生产、流通标准化是保障农产品质量安全、保护消费者身体健康的必然选择。农产品生产标准是指对农产品的质量、规格以及与质量有关的各个方面所作的技术规定以及准则。主要包括普通农产品质量标准、无公害农产品标准、有机农产品标准、绿色农产品标准和农产品分级。农产品流通标准化主要是指流通设施设备的标准以及物流技术标准。

5.3 提高农户组织化程度

构建农户合作组织,将众多分散的农户连接起来,并努力增强其规模实力,有利于农产品的规模化种植以及农业生产技术的应用,能够更好的履行所承担的责任,例如,组建农户生产联盟,充分发挥科技人员的服务职能,利

用邮政的牵动作用发挥协会、村级基层组织以及乡村有知识的能人的作用来提高农民组织化程度。

参考文献:

- [1] 何坪华,何信生.偏远贫困山区农产品加工业发展运营条件的分析与思考[J].农村经济,2006(9):45-48.
- [2] 杨蕾.京津冀都市圈农产品物流系统优化研究[D].石家庄:河北农业大学,2011:11-12.
- [3] 许翔宇.贫困地区农户脱贫的困境与出路——基于农产品供应链的视角[J].农业经济问题,2012(9):92-96.
- [4] 王晓东,赵根壮.山区特色农产品区域化发展问题探究——以河北省山区为例[J].农村经济,2011(10):38-40.
- [5] 郭豫英.基于中国邮政平台的农产品供应链组织模式研究[D].哈尔滨:哈尔滨理工大学,2009:39-57.
- [6] 尤月.我国农产品加工企业供应链系统的协调模式与机制研究[D].哈尔滨:哈尔滨理工大学,2011:47-57.
- [7] Omar Ahumada, J. Rene Villalobos. Application of planning models in the agri-food supplychain: A review [J]. European Journal of Operational Research, 2009,195:1-20.
- [8] Meuwissen. Liability Risks in Agri-food SupplyChains: the Case of Wet Feed[J]. Global Trends and European Strategies. 2008(8):123-134.
- [9] Leat P. and Revoredo-GihaC. Enhancing the integration of agri-food supplychains: the oretical issues practical challenges in the UK malting barley supplychain [J].Congress of the European Association of Agricultural Economists-EAAE,2008(12):45-51.