

# 西昌乡村旅游发展模式研究

熊金银

(西昌学院轻化工程学院,四川 西昌 615013)

**摘要:**西昌乡村旅游发展已初具规模,已形成系列乡村旅游产品“乡村八景”。但旅游产品大多停留在观光层面,内容和形式雷同,接待水平低下,旅游配套设施不完善,竞争力弱等问题严重制约了西昌乡村旅游的发展。对影响乡村旅游发展的因子进行分析,分别从单因子和多因子影响下的乡村旅游发展途径中探索西昌乡村旅游发展模式。

**关键词:**乡村旅游;发展模式;影响因子

**中图分类号:**F590.7

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-874X(2011)08-0156-03

目前,乡村旅游经济在我国得到了长足的发展,但是,其发展受诸多因素的单独作用和相互作用,其影响因子包括资源因素、市场因素、地理区位、社会经济发展、同行竞争等。因此,对乡村旅游发展的影响因子进行系统分析显得很有必要。本文对影响乡村旅游发展的影响因子进行了分析,以期以西昌乡村旅游发展提供参考。

## 1 西昌乡村旅游发展影响因子分析

### 1.1 乡村旅游资源条件

乡村旅游资源是发展乡村旅游的基础和支撑,在诸多因子中,资源条件是主导因子之一。乡村旅游资源中,除小部分为乡土民俗文化外,很多是可再生性的农业旅游资源。西昌独特的气候及自然条件,造就了西昌丰富而独特的乡村旅游资源,花卉、瓜果、淡水渔场等都是其发展乡村

旅游的资源优势,如川兴镇桃花、川兴蜜桃和枇杷、樟木茅坡樱桃、月华油桃、高视荷花、西乡葡萄、黄联关石榴、天禧花卉基地、邛海淡水鱼渔场等,可吸引无数的游人前来赏花、尝果、采摘、垂钓、体验等。这些旅游资源具有较强的可塑性,能根据旅游产品设计或旅游需求进行规划开发。

### 1.2 乡村旅游市场条件

乡村旅游离不开乡村,但并非所有的乡村都可以发展乡村旅游,也并非只要资源条件优越的乡村就能发展乡村旅游,乡村旅游很大程度上受市场需求状况的影响和制约。随着城市居民“下乡”需求逐渐旺盛,城郊乡村会吸引较大的现实和潜在的客源市场。西昌已开发及待开发的乡村旅游地大多处在知名度较高的景区(邛海、泸山国家4A级风景名胜)附近,有景区游客作为其门槛客源;自身资源极为突出的乡村,以特色资源吸引客源,包括远程旅游者;交通主干线及环城线附近的乡村,以其优越的区位吸引过路客及城市居民旅游者<sup>[1]</sup>。

### 1.3 乡村旅游区位条件

乡村旅游发展必须具备一定的区位条件,包括地理区

收稿日期:2011-02-11

基金项目:西昌学院研究生科研启动重点课题

作者简介:熊金银(1977-),男,硕士,讲师,E-mail:bearxjy@126.com

旅游开发一要以草市古镇为龙头,把古镇的山水风光,人文胜迹和山乡田园结合起来进行综合开发,突出湘南“芙蓉镇”意境;二是进行杨林古镇观光和杨林新街购买农副土特产品结合起来进行开发;三要将江东水库及周境农村建成生态休闲度假胜地;四要将荣桓和望日岩河库结合丹霞风光、农村田园风光,开展综合性的农业观光活动和民俗节庆活动,但都应以草市为中心,抱团开发。

### 3.3 正确处理好开发与保护的关系

古镇的开发与保护,国内外都有许多值得借鉴和学习的成功经验。其总体原则应是“保护为主、永续利用、合理开发、综合发展。”旅游资源的保护是旅游开发的前提和基础,保护是为了更好开发,而开发可以使旅游资源和环境得到了改善,而且旅游开发所得收益,可为保护提供部分资金。但旅游开发同样带来诸如环境污染等问题。其关键是加强资源保护的同时,对资源进行科学合理,适度开发,以实现旅游资源的永续利用。草市古镇的许多旅游资源具有原生态性,十分珍贵,开发潜力很大。为此,对草市古镇的旅游开发,一是要增强地方政府和当地居民的保护意识。为此,必须加强宣传力度,以形成保护共识,共同参与保护与开发。二是要摸清资源家底。即要组织各方面的高水平专家进行

综合调查,对各级文物景点、历史遗存、古镇风貌格局,乃至民俗民风、神话传说等都要做到一切心中有数,并在此基础上设定保护项目,划定保护范围和相应针对性保护法规;三是要聘请资深规划专家制定科学合理的发展保护规划,做到有序开发。四是要有品牌意识。草市本身就是一个原生态型的山乡山水型文化古镇,山水风光如画、文化底蕴深厚。为了使其特色更加突出,打造旅游新亮点,建议恢复重建诸如灵山神行宫、中州书院、巡检司营房和演武坪等建筑景观;开辟草市古镇至白茅洲古渡旅游线和草市古镇至望日岩的永乐江马蓬船旅游线路<sup>[2]</sup>,以及草市古镇至江东水库的马车或骑马旅游线路等;要提高市场营销策划水平,做大做强“赶春社”、“祭灵山老爷”、“五月龙舟竞赛”等传统节会;大型的商贸市场、停车场、宾馆等现代设施,不仅要建在古镇外,而且要体现绿色环保,与古镇风貌协调和谐。

#### 参考文献:

- [1] 杨载田,刘天翌.中国旅游地理(第三版)[M].北京:科学出版社,2010.
- [2] 年发松.唐代草市略论——以长江中游地区为重点[J].中国经济史研究,1989(4):37-50.
- [3] 傅宗文.宋代的草市镇[J].社会科学,1982(1):116-129.

位、交通区位、文化区位等方面。西昌特殊的地理区位(处在安宁河平原,海拔高、日照充分)能充分表现出乡村旅游的地域特色。良好的可进入性(交通区位)是乡村旅游发展的必备条件之一,西昌的交通条件较为复杂,一方面外界进入西昌交通立体网络(民航、公路、成昆铁路)已形成格局;另一方面,西昌地处攀西高原,地质条件复杂,以成都、昆明到西昌为例,除民航快捷外,公路、铁路都耗时10 h以上,这成为严重制约西昌社会经济发展的瓶颈。但是,可进入状况正随着区域社会经济的发展变化而改善,如雅攀高速已部分通车,成昆铁路复线正在规划建设,民航目的地城市延伸。现已启动西昌至重庆、昆明、成都的1 h空中走廊,西昌至上海、西安、广州的2 h空中走廊,西昌至冕宁、德昌、喜德的1 h交通快速通道,西昌至雅安、攀枝花的2 h交通快速通道等旅游交通项目<sup>[4]</sup>。此外,文化区位也是西昌的优势所在,西昌是全国最大彝族聚居区——凉山彝族自治州首府,民族风情浓厚、民族文化悠久灿烂。

#### 1.4 乡村旅游社会经济条件

乡村旅游须以一定的社会经济作为基础。“十一五”期间,西昌市经济社会实现了跨越式发展,大力实施“立足资源、承接成昆、联动雅攀、辐射周边、工业主导、农业转型、城建提升、旅游突破、文明和谐”统筹城乡协调发展战路,全市社会经济发展取得巨大成就。经济发展驶入“快车道”,城市品牌日益凸显(中国优秀旅游城市、一座春天栖息的城市、航天城、月城、小春城、太阳城),生态环境不断改善(四川省环境保护模范城市、中国森林城市),社会事业全面发展(全省三农工作先进市、乡村旅游示范市、四川省十大宜居城市、最值得去的10座小城市),区域合作不断加强。此外,西昌建设现代化生态田园城市的近期目标,成就和规划都将是西昌乡村旅游发展的机遇。

#### 1.5 乡村旅游政策条件

四川省政府在乡村旅游发展的政策上非常重视,深入贯彻落实国发〔2009〕41号文件和全国、全省旅游工作会议精神,加快推动四川民族地区乡村旅游的发展,进一步发挥乡村旅游的富民、惠民作用<sup>[4]</sup>。西昌市委、市政府把乡村旅游嫁接至优势农业产业,大力发展乡村旅游,强势推出高视“荷色生香”、川兴“桃源农庄”、黄水“鹿鹤烟黄”、西乡“凤凰葡园”、樟木箐“茅坡樱红”、安哈“螺岭彝风”、黄联“榴开客家”、月华“桃瑞月华”等八大乡村旅游经典景区(点)。众多“一村一品”特色村和乡村旅游示范村成功实现产业提升,西昌农业由传统单一功能向集生产、生态、旅游、文化教育综合功能方向发展。建立“政府主导、部门联营、协会主体、市场运作、文化提升、群众参与”的乡村旅游发展机制,按照“多点”布局的发展思路,惠民富民效果逐日显现。

#### 1.6 乡村旅游竞争

乡村旅游的发展会存在资源类似、产品雷同、市场重叠或交叉,从而引发旅游竞争。西昌乡村旅游在资源方面和其他城市有类似性,也有自己的特性。但是,旅游产品处于初级水平,大多观光、花果类产品,雷同性大,在区域内和区域外竞争局面中处于弱势。因此,在旅游开发方向、旅游产品设计、旅游营销方面还有很大空间,特别是在体验旅游、乡村旅游的地方特色方面,应是增强竞争力培育的重点。

## 2 单因子影响下的乡村旅游发展模式

### 2.1 资源影响下的乡村旅游发展模式

**2.1.1 资源禀赋型乡村旅游地** 西昌乡村旅游地拥有吸引旅游者的乡村景观和农业生态资源,规模较大的农业生态园区、果林、蔬菜园区、一定面积的天然淡水湖、花卉博览园等,通过发展乡村旅游拓展和延伸农业产业,可增加农业产业的附加值。从乡村景观原生性、农业规模集群、发展水平、景观类型多样的角度,西昌乡村旅游可发展资源禀赋型模式。

**2.1.2 资源依托型乡村旅游地** 从西昌主要乡村旅游资源看,其旅游资源重点分布在国家4A级风景名胜区——邛海、泸山风景区环线和108国道沿线,108国道横穿邛海、泸山风景区。因此,西昌应选择主要依托周边高知名度的景区、景点的发展模式,旅游者到达知名风景区集散后,周边的乡村旅游景观对游客进行分流。把乡村旅游与传统旅游景点组合互补,借助已有的旅游景点的吸引力和客源市场来带动乡村旅游项目发展,把观光旅游与体验乡村野趣结合起来。西昌的西乡乡、川兴镇、高视乡、月华等都镶嵌在环邛海、泸山景区线上,一方面可丰富旅游活动,增强旅游景区吸引力,延长游客停留时间;另一方面可分流客源,促进乡村经济的发展。发展资源依托型乡村旅游地对于景区和乡村而言均可达到“双赢”。

### 2.2 地理区位影响下的乡村旅游发展模式——城郊景区边缘型乡村旅游地

西昌乡村旅游地均位于城市附近,地理区位较好,距离城区最近仅30 km,能满足城市客源乡村旅游休闲的需求。在国家著名4A风景名胜区——邛海、泸山景区环线、螺髻山、冕宁灵山寺的边缘,结合风景区,依靠现有旅游资源和景区的客源来发展乡村旅游。如西昌首届端午龙舟节在国家4A风景名胜区——邛海举行,正是川兴蜜桃采摘时节;农历六月二十四的凉山彝族国际火把节在生态火把广场举行,正是观赏高视荷塘月色及西乡葡萄采摘之时,均位于邛海、泸山风景区环线,107公交(西河镇——川兴镇)、106双向环海公交纵贯整个旅游圈。

## 3 多因子影响下的乡村旅游发展模式

### 3.1 因子标准

首先是划分“尺度”标准的确立,根据乡村旅游发展的实际情况,选择市场区位、旅游资源价值、旅游区位作为模式划分的3个标准。

**3.1.1 市场区位条件** 将距旅游地500 km内的客源市场称为近程客源市场,反之称为远程客源市场。市场区位是指乡村旅游地与主要近程客源市场的位置关系,可用空间距离、时间距离及可达性来进行评价。乡村旅游地距城市50~100 km,公路时间在1~2 h范围内则为较优区位;距离100~300 km,公路时间在2~5 h内则为一般区位;距离300~500 km,公路交通时间在5 h以上则为较差区位。

**3.1.2 旅游资源价值** 从资源的美学价值、娱乐健康价值、科学价值、环境价值、体验价值、舒适性几个方面综合评价。确定评分0~3分为较低价值资源;3~7分为一般旅游资源;7~10分为较高价值资源。

**3.1.3 旅游区位条件** 区位条件可从两个方面评价:是否位于某风景名胜区内,是否处于某一旅游热线上。二者兼具的旅游区位为优势区位,只具其一的为一般区位,两者都不具备的为劣势区位(表 1)。

表 1 乡村旅游模式划分标准

影响因子	较优	一般	较差
市场区位条件	50-100 km	100-300 km	300-500 km
	1-2 h	2-5 h	5 h 以上
旅游资源价值	7-10 分	3-7 分	0-3 分
旅游区位条件	位于风景区 且处于旅游热线上	位于风景区 或处于旅游热线上	既不在风景区 也不处于旅游热线

**3.2 不同发展模式**

以 M 表示市场区位,R 表示资源价值,T 表示旅游区位,分别用 1、2、3 代表“优”、“一般”和“差”3 种状态。则其三项矩阵形式为:

$$\begin{matrix}
 \begin{matrix} M1R1T1 \\ M2R2T2 \\ M3R3T3 \end{matrix} \\
 \left. \vphantom{\begin{matrix} M1R1T1 \\ M2R2T2 \\ M3R3T3 \end{matrix}} \right\} = \begin{matrix} M1R1T1, M1R2T1, M1R3T1 \\ M1R1T2, M1R2T2, M1R3T2 \\ M1R1T3, M1R2T3, M1R3T3 \\ M2R1T1, M2R2T1, M2R3T1 \\ M2R1T2, M2R2T2, M2R3T2 \\ M2R1T3, M2R2T3, M2R3T3 \\ M3R1T1, M3R2T1, M3R3T1 \\ M3R1T2, M3R2T2, M3R3T2 \\ M3R1T3, M3R2T3, M3R3T3 \end{matrix}
 \end{matrix}$$

图 1 多因子三项矩阵

城郊周边集聚的农业生态园区、花卉基地、林果基地等,成为乡村资源优势转变为乡村旅游发展的经济优势的基础,游客大量流向这一地区,信息、政策、资金、人流都汇集这一区域,通过多因素正效用叠加,一个乡村旅游地因此形成,该过程即为资源优势向市场优势、旅游区位优势转化过程,表明资源因素是乡村旅游发展的主导因子,其变动能带来其他因子的变化。乡村旅游是出游率、重游率较高的旅游产品,旅游客源市场以短程、城市客源为主,因此,良好的市场区位是乡村旅游各因子中的又一重要因素。市场、资源、旅游区位因子有轻有重,但各因子的作用和重要性在乡村旅游发展的过程中可相互转化,并非一成不变(图 2)。

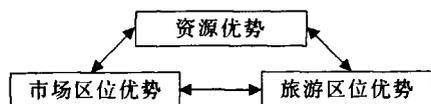


图 2 乡村旅游影响因子间相互影响关系

结合我国乡村旅游发展处于起步阶段和乡村旅游发展的“近郊化”特征,主要从“资源价值”这一主导因子出发,探讨它与市场区位、旅游区位条件在不同组合情况下的 4 种模式。模式 1:市场区位优势、资源价值高、旅游区位优势;模式 2:市场区位优势、资源价值一般、旅游区位优势;模式 3:市场区位优势、资源价值低、旅游区位差;模式 4:市场区位优势差、资源价值优、旅游区位优势(表 2)。

表 2 乡村旅游部分发展模式

模式	市场区位	资源价值	旅游区位
1	+++	+++	+++
2	+++	++	+++
3	+++	+	+
4	+	+++	+++

注:“+++”为优,“++”为一般,“+”为差。

**3.3 西昌乡村旅游模式选择**

结合西昌乡村旅游实际,首先是西昌乡村旅游市场区位为优。其主要近程客源市场与乡村旅游地的距离最远为 40 km 以内,公路交通时间在 1 h 以内,作为游客集散地的西昌到各乡村旅游地的辐射距离都很近,其旅游途中耗时少,车程短,往返方便,具备相应的市场区位优势;其次是西昌乡村旅游资源价值较高,在资源价值评价中,西昌乡村旅游资源价值在 80 分左右(100 分为满分);最后是西昌乡村旅游的旅游区位优势为优,西昌乡村旅游地既处在国家 4A 风景名胜区——邛海、泸山景区环线及周围,又和国家 4A 风景名胜区螺髻山、冕宁灵山寺毗邻,同时又处在我国精品旅游线路——大香格里拉生态旅游环线上,位于川、滇、藏香格里拉旅游带内。每年还有大型的地方民族节庆活动——中国西昌—凉山国际彝族火把节、彝族年等与乡村农业旅游交相辉映。

西昌乡村旅游区具有资源和客源双重优势的同时还具备良好的旅游聚集效应,是乡村旅游开发的理想地区。处于中国优秀旅游城市——西昌的郊区,与市区有便捷的交通方式相连接,一般处在城市周边 1 h 游憩带内,还有公共交通工具为市民出行提供便利。旅游资源丰富且品质高,依托已有风景名胜区发展,产生“城市近郊旅游效应”,旅游资源能够对市场产生强烈的吸引力。

所以,在影响乡村旅游诸多因子分析中,本研究认为西昌乡村旅游的开发应选择模式 1:市场区位优势、资源价值高、旅游区位优势,即多因子三项矩阵式中的 M1R1T1 模式。

**4 结语**

探索单因子影响下的乡村旅游发展途径,西昌可选择资源依托型乡村旅游地、资源禀赋型乡村旅游地、城郊景区边缘型乡村旅游地的发展模式;分析多因子影响下的乡村旅游发展模式,西昌应走市场区位优势、资源价值高、旅游区位优势的发展之路。

此外,西昌乡村旅游的发展在客源市场方面应采取城市居民为主,外地客源为辅的组合策略;在乡村旅游产品的开发设计方面,要考虑市民享受乡村田园生活的休闲需要,也要注重外地游客体验异地乡村野趣的需求,做好平日、周末、黄金周旅游接待。由于具备丰富的乡村旅游资源,应采取差异产品策略来适应市场,在“乡村八景”的基础上,推出王牌产品,打造特色品牌。

**参考文献:**

[1] 汪起,郝晓明.西昌乡村旅游产业异军突起[N].凉山日报,2009-02-19.  
 [2] 西昌旅游[EB/OL].http://www.xcta.gov.cn,2010.  
 [3] 蒙睿,周鸿.乡村生态旅游[M].北京:中国环境科学出版社,2007.