

基于统筹城乡的乡村旅游业创新发展研究

董 莉, 彭永芳

(石家庄经济学院商学院, 河北 石家庄 050031)

摘 要: 目前, 我国的发展乡村旅游已具备资源、政策、市场和信息等优势, 但在实践中存在缺乏科学规划、管理体制缺陷、经营模式落后、产品单一、缺乏资金等问题, 据此提出了基于统筹城乡的乡村旅游业实施创新发展的策略及建议。

关键词: 统筹城乡; 乡村旅游; 创新

中图分类号: F592

文献标识码: A

文章编号: 1004-874X(2011)12-0160-02

随着城乡差距矛盾的突出, 统筹城乡发展、缩小城乡差距实现共同富裕, 是我国现阶段经济社会发展的重要举措和目标。乡村旅游作为面向民生的现代服务业, 不仅为城市居民提供了新的休闲产品, 将大量的城市消费转移到农村, 而且对促进农业产业结构调整、增加农民收入、充分利用农村剩余劳动力资源、维护农村社会经济可持续发展, 促进社会主义新农村建设, 构筑和谐社会都具有重要意义, 因而可成为统筹城乡工作重要的切入点^[1-2]。乡村旅游发展前景广阔, 但目前尚存在诸多制约因素, 本研究探讨了在统筹城乡背景下的乡村旅游业创新发展。

1 基于统筹城乡背景发展乡村旅游的内涵

1.1 为促进乡村旅游可持续发展提供了契机

我国的乡村旅游资源大多分布在交通条件差、基础设施相对落后的地方, 乡村旅游热潮的兴起推动了该产业的发展, 但落后的基础设施无法满足乡村旅游游客的需要。统筹城乡发展旅游, 使乡村旅游能够在系统的指导和规划下开发进行, 政策和资金上也有了国家和社会资本的支持, 有利于改善农村基础设施和公共事业, 使农村走向现代化, 也可使乡村旅游的发展走上规范化的乡村生态农业旅游之路, 解决乡村旅游发展在基础设施建设、投融资环境、产业政策、人才等方面的困境, 促进乡村旅游可持续发展。

1.2 统筹城乡背景下发展乡村旅游业的目标及思路

统筹城乡背景下发展乡村旅游业的目标是要推动实现农村产业发展、农民增收和农村社会和谐稳定。一方面使得城市居民在旅游中获得满意的乡村体验, 一方面通过旅游互动使得乡村落后的硬件设施和文化观念获得改善。而乡村旅游产业要通过利用城市在科技、信息等方面的优势, 使得传统乡村旅游业获得创新发展, 实现向现代乡村旅游业的转型升级。

一是乡村旅游开发与城乡统筹发展必须互相促进。二者不是相互孤立的, 乡村旅游涉及的基础设施、公共卫生、安全、生态环保、文明建设都是城乡统筹中的构成部分。统筹城乡发展要从区域发展的宏观角度, 把合理布局现代农业、乡村产业和发展现代乡村旅游业结合起来。乡村旅游开发与城乡统筹发展规划应当保持同步协调, 实

现二者有机结合, 着重在完善农业产业链、提高农产品附加值、建设现代农业体验经济等方面取得突破, 才能起到相互促进的作用。

二是统筹城乡发展乡村旅游要突出乡村特色, 保护生态环境。乡村旅游的特色就是有农家特色、乡土气息浓郁, 过分城市化的盲目模仿不仅会失去根本的吸引力, 而且会破坏原生态环境。发展乡村旅游, 既要突出乡村自然景观的优势, 引导游客领略独特的田园风光、山水景观, 又要充分利用“三农”资源, 全面拓展农业具有的生态保护、观光休闲、文化传承等功能^[3]。

2 基于统筹城乡的乡村旅游业发展的优势

2.1 资源优势

在资源方面, 我国地域广阔, 地貌多样, 类型齐全, 拥有优越的自然条件和丰富的旅游资源, 加之民俗文化底蕴浓厚, 民间艺术丰富多彩, 充分的自然和社会人文旅游资源为乡村旅游的发展奠定了深厚的物质基础。

2.2 政策优势

发展乡村旅游是国家和地方政府鼓励和支持发展的现代休闲产业的重要内容。《全国乡村旅游发展纲要(2009—2015年)》明确提出, 要在全国内实施“千百亿乡村旅游工程”, 为乡村旅游业发展提供了良好的机遇。而国家乡村土地流转制度提高了乡村旅游的土地供给渠道和供给能力, 乡村旅游成为统筹城乡区域发展、拉动消费、促进经济增长的重要产业。

2.3 市场优势

随着中国交通运力的发达, 快速铁路、高速公路、航运能力建设的加强, 游客出行将更加方便、舒适、快捷、安全。而城市居民收入水平的提高导致消费意识发生了巨大变化, 再加上国家推行长假制度和带薪休假制度使得全年假期长达 114 d, 给城市居民短线出游提供了充分的闲暇时间, 旅游客源市场可谓潜力巨大。

2.4 信息优势

与其他产业相配套的旅游经济的高速发展, 以及覆盖面日益扩大的互联网、信息技术和数字技术, 将促进乡村旅游的开发技术和市场开发能力逐步增强, 乡村旅游创意产品不断丰富, 从而为乡村旅游市场提供了难得的发展机遇。

3 乡村旅游业发展中存在的问题

尽管我国许多地方的乡村旅游业初具规模, 也取得了良好的经济效益, 但总体来看, 仍然存在许多不容忽视的

收稿日期: 2011-04-13

基金项目: 河北省社会科学基金(HB10EYJ097)

作者简介: 董莉(1971-), 女, 硕士, 副教授, E-mail: wnn9999@163.com

问题,制约着乡村旅游产业的转型升级。

3.1 普遍缺乏科学的规划和策划

许多乡村旅游项目在没有进行统一规划和市场分析的前提下盲目上马,走“低质低价”路线、小规模经营、低成本运营的景点较多,精品化程度低,整体实力弱,形成了旅游产品供给与市场需求之间的结构性矛盾。由于缺乏正确规划,开发中往往出现城市化趋势,展示乡村差异、挖掘乡村内涵、突出乡村特色不够,造成资源环境的破坏和吸引力下降,导致重游率低和顾客的流失。

3.2 管理体制的缺陷阻碍了产业的规模化

由于历史原因,我国土地、景区、文物、民间文化艺术等构成乡村旅游资源的诸多内容,分属于不同的政府管理部门,景区条块分割式的管理体制严重影响了旅游资源的有效整合,乡村旅游企业各自为战,阻碍了景区游览、农家乐等初级旅游业态向现代旅游业态的转化,影响了乡村旅游产业做大做强。

3.3 乡村旅游产品单一,缺乏特色

乡村旅游具有乡土性、参与性、休闲性、自然性的特点。突出区域特色尤其是文化特色,避免同质化经营,走特色发展道路,是保持乡村旅游长期发展活力的方向。随着乡村旅游需求结构不断升级,传统的“吃农家饭、住农家院、干农家活”形式已不能满足游客对乡村旅游的要求,必须创新,以满足顾客对休闲度假、康体娱乐等现代化乡村旅游模式的需求,打造新的业态,推进产品转型升级^[9]。

3.4 经营管理模式落后

传统乡村旅游业大都由村民自愿参与,县、乡、村组成管委会进行经营管理。县、乡、村管委会是政府的基层组织,不具备企业法人主体地位,往往采取零散化、小规模、自给自足的运作模式,旅游资源开发盲目或造成大量浪费,产品和服务质量缺乏保证,还会导致环境污染。

3.5 资金和人才短缺

由于乡村旅游资源比较富集的山区和农村地区相对封闭、经济落后,政府在乡村旅游引导性投资上一般比较缺乏投入,现代资本运营手段薄弱,有效资金投入数量、渠道与现代乡村旅游业发展的实际需要存在较大差距。导致旅游产品的低层次、粗放式开发,高价值旅游资源处于原始状态,加之配套设施往往不足,形不成精品、特品。二是难以吸引高素质旅游人才,管理、导游以及服务人员素质不高,直接导致了旅游产品开发设计、管理和市场营销的落后,而乡村从业人员素质普遍偏低,缺乏系统有效的专业培训,直接影响到景区的形象和游客的重游率。

4 对策建议

4.1 科学规划设计

现代乡村旅游业发展规划要与统筹城乡结合起来,与当地村庄建设规划、土地利用总体规划、产业发展规划、区域经济结构优化调节、区域相关资源有效共享相结合,确保规划的科学性、前瞻性、整体性和延续性。要在城乡统筹策略下,切实解决土地流转、村落布局、产业调整、人员安置、利益机制、农民的社会保障等问题。在用地方

面规范区域内乡村旅游用地,允许有一定比例的土地用于相关旅游接待设施建设,鼓励充分利用不适合农业种植的土地,如河滩地、沙荒地、旧村改造腾退的建设用地等,有条件的区县,可适当开发新的用地,以增加一定数量的土地储备等。

4.2 政府管理体制创新

建设现代乡村旅游业必须实施管理体制创新。在加大政府监管和有效保护资源的前提下,可选择部分重点乡村旅游景区试点,打破条块分割,实现跨区域、跨部门、跨行业的整合性管理,形成良性互动的管理创新体系,加快市场化运营步伐,有效整合区域旅游资源,实现统一规划、统一开发、统一管理、统一促销和统一保护,打造乡村旅游集群品牌。

4.3 经营管理模式创新

乡村旅游应走专业化经营管理的道路,才能促进管理水平的提高和产业升级。但是乡村旅游开发必须注重乡村社区和农户的参与,使农民真正成为乡村旅游开发的受益者。在乡村基层组织尚不具备专业化管理水平的情况下,可采取旅游资源授权经营模式为主,由县、乡或村对土地资源、旅游景点景区行使出资人权利,招标给旅游投资公司或企业法人进行市场开发和产品经营,但要明确各方利益关系。有关景区经营的营销活动策划、景观设计、电子商务信息网络的建设、旅游人才的培训、饭店原材料的配送以及污染物的处理等活动,都可交由专业机构实行规模化、标准化和专业化管理,优化乡村旅游景区的运营模式和运营环境,有利于乡村旅游服务集群形成品牌效应。另外,要制定统一的行业准则和产品质量标准,由政府或者成立乡村旅游行业协会进行监督管理,对景区进行统一的品牌设计和营销,有效推进乡村旅游的产业化进程。

4.4 市场体系创新

投资主体单一,民间资本和外资缺乏进入乡村旅游市场的途径和渠道,是制约现代乡村旅游业发展的关键。一方面要利用统筹城乡的资金政策支持,一方面也要降低乡村旅游市场准入门槛,建立全面、系统地支持乡村旅游业投融资的宏观政策和各项具体政策,鼓励民间资本进入乡村旅游领域,充分发挥民营资本在旅游产业开发、经营和市场营销方面的优势。要积极鼓励投资者创办专业机构,对开展服务外包的经营者予以适当的资金补助和财税优惠。

4.5 乡村旅游产品创新

应着眼于以都市和城镇居民为主的客源市场,挖掘其内在需求,满足其对优美的田园风光的向往、对新奇事物的体验渴望、对农耕文化内涵的领略欲望以及对宁静舒适的休闲度假生活的追求等。

4.5.1 传统产品的创新 农家乐式的采摘、观光类传统乡村旅游产品目前仍有较大的市场,但面临着丰富旅游商品和转型升级的挑战,未来发展的重点是提高服务质量,提升环境品味,提高重游率,开发一些如“玉米迷宫”类的集经济效益、生态效益、社会效益为一体的可持续发展的创

(下转第 167 页)

并无菜薹 DUS 测试指南,因此,本研究属国际上首次研究制定的菜薹 DUS 测试指南。其中,菜薹包括了主产于华南地区的菜心(北方叫菜薹)、红菜薹和白菜薹 3 个变种,实际上还包括油菜薹,但油菜薹属于另一个种,因此本文并未将其包含在内。

菜薹在我国具有悠久的栽培历史,但目前存在的品种仍然不多,故在菜薹的 DUS 测试表中包含的性状较少,仅能区分现有的品种,但如果待测品种在除这些性状以外的某些性状表现特别突出,也可对待测品种进行附加测试。对菜薹来说,可能的附加测试主要包括以下两个性状:

(1)菜薹中纤维素的含量。在采收后的食用过程中发现,在商品成熟期采收的不同品种菜薹的纤维素含量差异较大。蔬菜中的纤维素含量属于商业性状,在 UPOV 的文件“DUS 测试性状”中指出,性状是否具有内在的商业价值或优点不是性状选择的必要条件,故在菜薹的 DUS 测试表中并未包括这一性状。

(2)菜薹的耐热性。在南方的夏季,菜薹的生产常因炎热的天气而受到影响。曹毅等^[8]研究表明,在高温胁迫下,不同的菜薹品种表现的耐热性不同,且其耐热性与菜薹的生长发育、产量品质成正相关。在农业部植物新品种保护办公室发布的结球甘蓝 DUS 测试指南的草案中,耐热性被当作一项测试性状^[9]。但在菜薹的 DUS 测试中,菜薹的耐热性并没有被当作一项测试性状,其原因主要有两点:一是菜薹耐热性的相关研究还较少,菜薹耐热性的遗传机理和鉴定方法等未有明确的定论;二是蔬菜的耐热性受环境影响较大,在大田试验的条件下对其进行鉴

定具有一定困难。

菜薹的 DUS 测试指南是在参考了 UPOV 的相关文献和中华人民共和国植物新品种特异性、一致性和稳定性测试指南总则的基础上制定出来的,且经过了田间试验的验证。但碍于试验条件和目前菜薹相关研究的缺乏,一些性状是否应该包括在 DUS 测试指南中还需要进一步的研究和验证。

参考文献:

- [1] 农业部植物新品种保护办公室测试指南[EB/OL].<http://www.cnppv.cn/dus/index.aspx?ID=67>,2009-07-31.
- [2] 张衍荣.菜心育种现状与展望[J].广东农业科学,1997(3):14-16.
- [3] 陈海荣,吕波,王加红,等.辣(甜)椒 DUS 测试技术和方法初探[J].上海农业学报,2005,21(2):118-121.
- [4] 国际植物新品种保护联盟 (UPOV).TG/1/3 General introduction to the examination of distinctness,uniformity and stability and the development of harmonized descriptions of new varieties of plant[S].2002.
- [5] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会.GB/T 19557.1 植物新品种特异性、一致性和稳定性测试指南总则[S].2004.
- [6] 国际植物新品种保护联盟 (UPOV).GP/9 Examining Distinctness [S].2008.
- [7] 国际植物新品种保护联盟 (UPOV) 文件.TGP/10 Examining Uniformity[S].2008.
- [8] 曹毅,李春梅,邓楠,等.不同菜心品种耐热性研究[J].西南师范大学学报(自然科学版),2010,35(5):128-131.
- [9] 中华人民共和国植物新品种特异性、一致性和稳定性测试指南——结球甘蓝(草案)[S].2002.

(上接第 161 页)

意旅游产品,创新新型都市现代休闲观光农业模式。

4.5.2 基于体验的产品创新 应紧紧围绕城市居民“回归自然、返璞归真”的需求,开发带有浓郁乡土气息的产品,将注重亲身体验和参与的体验项目融入乡村旅游之中,开发一些“深度体验”式的乡村旅游产品,如租种地块体验养殖、种田、种树等,参与各种农耕活动和传统民俗活动等,一般都可以利用乡村现有资源和特色来展开。还可对当地农村资源优势和风土人情进行认真调查研究,充分挖掘和利用文化底蕴和特有的民风民俗,将具有特色的文化元素融入旅游活动中。

4.5.3 高级旅游业态的产品创新 乡村康体娱乐、乡村度假等是乡村旅游发展过程中的新兴事物,却发展极快,特别是在欧美一些发达国家,已具有相当的规模,为旅游业增长作出了卓越贡献。可开发出类型丰富、主题多样化、复合化的产品,如针对高端消费人群,在邻近都市景区开发档次较高的庄园式乡村度假产品,针对中端客户,在旅游景区结合分时度假房产开展旅游活动的分时型乡村度假产品,针对一般游客,在淳朴的偏远乡村开发公寓

式乡村度假产品等。

4.6 基础设施建设和信息技术手段创新

应设置专项发展资金,协调农、林、牧、文化、交通等部门给予项目支持,在开展乡村旅游的景区,加大投资力度,建设特色鲜明、服务规范、基础设施完备的乡村旅游景区,在铁路、公路、县乡交通改造、水利设施改建、环境保护和卫生设施等方面完善建设。另一方面,要充分利用现代信息技术手段,创新基于网络联动的发展理念和网上旅游营销模式,建立旅游交易平台,推动旅游企业和旅游网站的合作,使乡村旅游真正实现现代化。

参考文献:

- [1] 骆东奇,周心琴,邱继勤.统筹城乡旅游发展意义与对策分析[J].重庆工商大学学报,2007(2):26-29.
- [2] 王忠义等.京郊“玉米迷宫”旅游农业开发的 SWOT 分析与对策研究[J].生态经济,2009(8):128-131.
- [3] 王瑛.基于城乡统筹的重庆旅游业发展研究[J].广东农业科学,2010(7):242-243.
- [4] 李洪波.试析休闲理念下的乡村旅游[J].北京第二外国语学院学报,2008(9):18-23.